

İSTANBUL TOPKAPI ÜNİVERSİTESİ

Pazarlama İletişimi (Tezli) Programı (2024-2025)

1. Yarıyıl						
Kod	Ders Adı	Z/S	T	U	K	AKTS
PRA507	Reklam ve Kampanya Analizi	Z	3	0	3	6
PRA535	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Z	3	0	3	6
PRA590	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği	Z	2	1	3	6
	PRA(Tezli) Program Seçimlik Ders 1	S			3	6
	PRA(Tezli) Program Seçimlik Ders 2	S			3	6
Toplam					15	30

2. Yarıyıl						
Kod	Ders Adı	Z/S	T	U	K	AKTS
PRA525	Kurumsal İletişim	Z	3	0	3	6
PRA591	Seminer	Z	0	2	0	12
	PRA(Tezli) Program Seçimlik Ders 3	S			3	6
	PRA(Tezli) Program Seçimlik Ders 4	S			3	6
Toplam					9	30

3. Yarıyıl						
Kod	Ders Adı	Z/S	T	U	K	AKTS
PRA550	Tez	Z	0	0	0	60
Toplam					0	60

Toplam Kredi: 24

Toplam AKTS: 120

Toplam seçmeli ders AKTS: 24

Seçmeli derslerin toplama oranı: %20

Kod	PRA(Tezli) Program	T	U	K	AKTS
-----	--------------------	---	---	---	------

Kod	PRA(Tezli) Program	T	U	K	AKTS
-----	--------------------	---	---	---	------

	Seçimlik Ders 1				
PSİ501	İleri Araştırma Yöntemleri	3	6	6	12
PRA540	Marka Yönetimi	3	0	3	6
PRA542	İkna ve İletişim	3	0	3	6
BUS529	Temel İşletmecilik	3	0	3	6
PRA525	Kurumsal İletişim	3	0	3	6
PRA537	Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışları	3	0	3	6
PRA578	Yeni Pazarlama Yaklaşımları	3	0	3	6
PRA576	Dijital Pazarlama	3	0	3	6
PRA562	Etkili Sunum ve Anlatım Teknikleri	3	0	3	6
BUS555	Küresel Finans Sisteminin Gelişimi	3		3	6
PRA575	Girişimcilik Kültürü	3		3	6
PRA518	Eleştirel Medya Okuryazarlığı	3		3	6
PRA521	Kriz İletişimi	3	0	3	6
BUS525	SPSS Uygulamalı Pazarlama Araştırması	3	0	3	6
PRA508	Pazarlama Araştırmaları	3	0	3	6
PRA510	Reklamcılıkta Yeni Eğilimler	3	0	3	6
PRA515	Yönetim ve Organizasyon	3	0	3	6

	Seçimlik Ders 2				
PSİ501	İleri Araştırma Yöntemleri	3	6	6	12
PRA540	Marka Yönetimi	3	0	3	6
PRA542	İkna ve İletişim	3	0	3	6
BUS529	Temel İşletmecilik	3	0	3	6
PRA537	Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışları	3	0	3	6
PRA578	Yeni Pazarlama Yaklaşımları	3	0	3	6
PRA576	Dijital Pazarlama	3	0	3	6
PRA562	Etkili Sunum ve Anlatım Teknikleri	3	0	3	6
BUS555	Küresel Finans Sisteminin Gelişimi	3		3	6
PRA575	Girişimcilik Kültürü	3		3	6
PRA518	Eleştirel Medya Okuryazarlığı	3		3	6
PRA521	Kriz İletişimi	3	0	3	6
BUS525	SPSS Uygulamalı Pazarlama Araştırması	3	0	3	6
PRA508	Pazarlama Araştırmaları	3	0	3	6
PRA510	Reklamcılıkta Yeni Eğilimler	3	0	3	6
PRA515	Yönetim ve Organizasyon	3	0	3	6
Kod	PRA(Tezli) Program Seçimlik Ders 3	T	U	K	AKTS
PSİ501	İleri Araştırma Yöntemleri	3	6	6	12
PRA540	Marka Yönetimi	3	0	3	6
PRA542	İkna ve İletişim	3	0	3	6
BUS529	Temel İşletmecilik	3	0	3	6
PRA537	Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışları	3	0	3	6
PRA578	Yeni Pazarlama Yaklaşımları	3	0	3	6
PRA576	Dijital Pazarlama	3	0	3	6
PRA562	Etkili Sunum ve Anlatım Teknikleri	3	0	3	6
BUS555	Küresel Finans Sisteminin Gelişimi	3		3	6
PRA575	Girişimcilik Kültürü	3		3	6
PRA518	Eleştirel Medya Okuryazarlığı	3		3	6

	Okuryazarlığı				
PRA521	Kriz İletişimi	3	0	3	6
BUS525	SPSS Uygulamalı Pazarlama Araştırması	3	0	3	6
PRA508	Pazarlama Araştırmaları	3	0	3	6
PRA510	Reklamcılıkta Yeni Eğilimler	3	0	3	6
PRA515	Yönetim ve Organizasyon	3	0	3	6

Kod	PRA(Tezli) Program Seçimlik Ders 4	T	U	K	AKTS
PSİ501	İleri Araştırma Yöntemleri	3	6	6	12
PRA540	Marka Yönetimi	3	0	3	6
PRA542	İkna ve İletişim	3	0	3	6
BUS529	Temel İşletmecilik	3	0	3	6
PRA537	Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışları	3	0	3	6
PRA578	Yeni Pazarlama Yaklaşımları	3	0	3	6
PRA576	Dijital Pazarlama	3	0	3	6
PRA562	Etkili Sunum ve Anlatım Teknikleri	3	0	3	6
BUS555	Küresel Finans Sisteminin Gelişimi	3		3	6
PRA575	Girişimcilik Kültürü	3		3	6
PRA518	Eleştirel Medya Okuryazarlığı	3		3	6
PRA521	Kriz İletişimi	3	0	3	6
BUS525	SPSS Uygulamalı Pazarlama Araştırması	3	0	3	6
PRA508	Pazarlama Araştırmaları	3	0	3	6
PRA510	Reklamcılıkta Yeni Eğilimler	3	0	3	6
PRA515	Yönetim ve Organizasyon	3	0	3	6